

ZAPYTANIE OFERTOWE NUMER 001/2018

dotyczące wyboru Wykonawcy udzielane zgodnie z zasadą konkurencyjności w ramach zadania „**Działania informacyjno-promocyjne projektu (branżowy program promocji)**” dla projektu POIR.03.03.03-30-0059/17 pn. „Wsparcie Wark Group w programie promocji branżowej, w celu wypromowania produktów przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Osi Priorytetowej 3 „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”

1. Zamawiający

Wark Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa
ul. Topolowa 1,
62-002 Jelonek
NIP: 9721253670
REGON: 360924490

Osoba do kontaktu: Katarzyna Hoeffler
Adres mailowy: k.hoeffler@warkgroup.com

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia są poniżej wymienione działania informacyjno-promocyjne projektu:

Część A. Produkcja filmu reklamowego z produktami firmy w językach angielskim, rosyjskim, włoskim, niemieckim, francuskim (lektor + napisy): długość trwania filmu – 5 minut.

Zlecenie obejmować będzie:

- 1) 2 większe wyjazdy z ekipą filmową w obrębie kraju (ok. 600 km od Poznania)
- 2) 4 wyjazdy z ekipą filmową w różne rejony Niemiec
- 3) organizacja przez wykonawcę planu filmowego (duża hala min. 6m wysokości) - na minimum 10 dni zdjęciowych
- 4) 10 wyjazdów z ekipą filmową (całodziennych) w okolicach Poznania
- 5) dyspozycyjność wykonawcy na cały miesiąc luty (zleceniodawca podaje z maksymalnie dwudniowym wyprzedzeniem datę filmowania kolejnego produktu na hali, której wynajęciem zajmuje się wykonawca)

Założenia techniczne docelowego spotu:

- 1) Długość trwania finalnego materiału: 5 minut
- 2) Zakupienie licencji na ścieżkę dźwiękową
- 3) Element wywiadu w materiale filmowym (organizacja przez wykonawcę miejsca oraz planu filmowego na potrzeby przeprowadzenia wywiadu, dodatkowo: makeup, oświetlenie, profesjonalna rejestracja ścieżki audio)
- 4) 5 wersji językowych finalnego materiału (lektor + napisy)
- 5) Rejestracja materiału w jakości 4k, materiał końcowy w jakości Full HD
- 6) Postprodukcja obejmująca: montaż materiału, udźwiękowanie oraz profesjonalny Color Grading
- 7) Nieograniczona ilość poprawek do sposobu montażu, koloryzacji oraz udźwiękowania

8) Ewentualność 3 wyjazdów dodatkowych w dotychczasowe lokalizacje w celu dokręcenia brakujących lub niezadowolających zleceniodawcę ujęć.

Część B. Zaprojektowanie i wyprodukowanie roll-upów reklamowych przedsiębiorstwa w języku angielskim – 5 sztuk. System roll-up, projekt wraz z nadrukiem oraz torba transportowa.

Część C. Zaprojektowanie i wyprodukowanie folderów reklamowych w językach angielskim, rosyjskim, włoskim, niemieckim, francuskim. Format folderu – A4, ilość stron – 8.

Nakład:

250 sztuk w języku włoskim

250 sztuk w języku niemieckim

200 sztuk w języku angielskim

350 sztuk w języku rosyjskim

250 sztuk w języku francuskim

Całość folderów – 1300 sztuk.

8 stron (wnętrze+ okładka)

Surowiec: wnętrze kreda mat 170g., okładka kreda mat 250 g, folia mat+ lakier wybiórczy uv format A4 druk 4/4

Cena musi zawierać koszty tłumaczenia

Część D. Gadżety – smycze, długopisy.

Smycze reklamowe ze swoim logiem – 1300 sztuk.

Nadruk musi zawierać logo i nazwę firmy oraz stronę www.warkgroup.com

Smycz o szerokości 15 mm, nadruk 1 stronny, full color, karabińczyk.

Długopisy ze swoim logiem – 1300 sztuk.

Długość długopisu 55 mm oraz średnica 5 mm

Na długopisie nadruk loga oraz www.warkgroup.com

Część E. Budowa zindywidualizowanego stoiska wystawowego.

Mobilne stoisko wystawiennicze:

Mobilna rama stalowa wraz z dyszlem cynkowane ogniowo,

Konstrukcja musi mieć możliwość przetransportowania na kołach w hali targowej lub na zewnątrz

Ilość kół - 4

4 sztuki podpór stabilizujących z możliwością rozłożenia w trakcie postoju

Zabudowa zewnętrzna i podłoga stoiska z płyt z polipropylenu MonoPan 25 mm w połączeniu z poliestrami, kształty zaokrąglone

Konstrukcja z profili stalowych stabilizująca stoisko

Wnętrze stoiska i powierzchnia zewnętrzna malowana w kolorze RAL techniką natryskową

Dach zabudowy przepuszczający światło dzienne

Wymiary:

Gabaryt: dł. 6025mm x h2850mm x szer. 2200mm, waga 1000 kg,

Wymiar wewnętrzny zabudowy 4950mm x 2300 x 2150 mm

Łatwa do konserwacji gładka powierzchnia zabudowy.

Boczna kłapa o wymiarach 3400mm x 2000mm otwierana na siłownikach gazowych.

Kłapa stanowi wejście na stoisko

Rozkładane schody z poręczami wykonane ze stali i blachy ryflowanej (składane do wnętrza stoiska)

Wylewka antypoślizgowa na podłodze

Część F. Wykonanie Panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki zgodnie z projektem udostępnionym na stronie internetowej www.mr.gov.pl – załącznik nr 4 oraz w księdze Znaku MPG – załącznik nr 5.

Część G. Reklama w internecie przed targami.

Reklama będzie się odbywać przed każdymi targami i będzie trwać 2 miesiące:

- Autopromotec w Bolonii w terminie od 23.03.2018 do 23.05.2018

Kampania FEM promująca obecność na targach w języku Włoskim i angielskim wraz z reklamą graficzną w formacie remarketingu na portalach branżowych i w serwisach branżowych (automotiv oraz gastro)

- Automechanika Frankfurt w terminie od 10.07.2018 do 10.09.2018

Kampania FEM promująca obecność na targach w języku niemieckim i angielskim wraz z reklamą graficzną w formacie remarketingu na portalach branżowych i w serwisach branżowych (automotiv oraz gastro)

- Sema Show w Las Vegas (USA) w terminie od 29.08.2018 do 29.10.2018

Kampania FEM promująca obecność na targach w języku angielskim i niemieckim wraz z reklamą graficzną w formacie remarketingu na portalach branżowych i w serwisach branżowych (automotiv oraz gastro)

- Automechanika Sankt Petersburg w terminie od 13.01.2019 do 13.03.2019

Kampania FEM promująca obecność na targach w języku rosyjskim i angielskim wraz z reklamą graficzną w formacie remarketingu na portalach branżowych i w serwisach branżowych (automotiv oraz gastro)

- MIMS Automechanika w Moskwie w terminie od 20.06.2019 do 20.08.2019

Kampania FEM promująca obecność na targach w języku rosyjskim i angielskim wraz z reklamą graficzną w formacie remarketingu na portalach branżowych i w serwisach branżowych (automotiv oraz gastro)

- Equip Auto w Paryżu w terminie od 16.08.2019 do 16.10.2019.

Kampania FEM promująca obecność na targach w języku francuskim i angielskim wraz z reklamą graficzną w formacie remarketingu na portalach branżowych i w serwisach branżowych (automotiv oraz gastro)

KOD CPV: 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

79810000-5 Usługa drukowania

39154000-6 Sprzęt wystawowy

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

72400000-4 Usługi internetowe

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

- a. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, stanowiącej przedmiot niniejszego zapytania ofertowego.
- b. Wykonawca musi posiadać odpowiednią wiedzę, doświadczenie i potencjał techniczny do realizacji zamówienia.
- c. Wykonawca musi posiadać wykwalifikowaną kadrę, niezbędną do realizacji

przedmiotu zapytania ofertowego.

- d. Wykonawca nie może być w żaden sposób powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające na:
- i. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - ii. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - iii. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - iv. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - v. pozostawanie z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.
- f. Spełnienie powyższych warunków następuje poprzez podpisanie przez Wykonawcę oferty, oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych z zamawiającym oraz o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu - wzory oświadczeń znajdują się w załącznikach do niniejszego zapytania ofertowego (zał. nr 1, zał. nr 2 oraz zał. nr 3).
- g. Wykonawcy wniosą w ramach postępowania wadium na następujących zasadach:
- Kwota wadium (wniesionego w środkach pieniężnych) wyniesie odpowiednio do w/w działania:
 - Część A - 1 211,00zł (słownie: jeden tysiąc dwieście jedenaście złotych 00/100)
 - Część B - 43,00zł (słownie: czterdzieści trzy złote 00/100)
 - Część C - 271,00zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt jeden złotych 00/100)
 - Część D - 119,00zł (słownie: sto dziewiętnaście złotych 00/100)
 - Część E - 1 275,00zł (słownie: jeden tysiąc dwieście siedemdziesiąt pięć złotych 00/100)
 - Część F - 93,00zł (słownie: dziewięćdziesiąt trzy złote 00/100)
 - Część G - 825,00zł (słownie: osiemset dwadzieścia pięć złotych 00/100)
 - Wadium może być wniesione przelewem na konto bankowe skazane przez Zamawiającego.
 - Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert, przy czym wniesienie wadium w formie przelewu Zamawiający będzie uważał za skuteczne tylko wówczas, gdy przed upływem terminu składania ofert kwota wniesionego wadium będzie uznana na rachunku bankowym Zamawiającego. Dowód wniesienia wadium należy załączyć do oferty.
 - Wadium można wpłacić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego w banku BZ WBK nr 54 1090 1463 0000 0001 3021 6515, z dopiskiem: zapytanie ofertowe **nr 001/2018**.
 - W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.
 - Zamawiający zatrzymuje wadium, jeśli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówił lub uchylił się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.

- Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej.

4. Informacja o kryteriach oceny oraz wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty.

Zamawiający, ustala następujące kryteria zamówienia:

a) **Cena:**

- Kryterium Ceny zostaje przypisane 90 pkt. na 100,
- Cena oferty musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT - jeżeli występuje,
- Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego,
- Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia,
- Cena nie ulega zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą),
- Im niższa cena, tym więcej pkt. otrzyma Wykonawca w tym kryterium.

b) **Termin realizacji usługi:**

- Kryterium Termin realizacji usługi zostaje przypisane 10 pkt. na 100.

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów do poszczególnych kryteriów (maksymalnie do uzyskania – 100 pkt):

a) **Cena (maksymalnie do uzyskania jest 90 pkt):**

Ocenie podlegać będzie cena brutto oferty. Wykonawca, który zaoferował najniższą cenę brutto otrzyma maksymalną liczbę punktów – 90. Dla pozostałych wykonawców punktacja za cenę będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto w rozpatrywanej ofercie}} \cdot 90$$

b) **Termin realizacji usługi (maksymalnie do uzyskania jest 10 pkt):**

Ocenie podlegać będzie termin realizacji usługi. Wykonawca, który zaoferował najkrótszy termin realizacji usługi otrzyma maksymalną liczbę punktów – 10. Punktacja od 0 do 10 punktów, według następującej punktacji:

Część od A do F: za każdy termin realizacji usługi przed 25.02.2018r. Zamawiający przyzna następującą punktację:

- Do 20.02.2018r. włącznie – 10 pkt.
- 21.02.2018r. – 25.02.2018r. włącznie – 0 pkt.

Część G: za każdy termin realizacji usługi poniżej 10 dni od daty rozpoczęcia poszczególnej reklamy (wymienionej w części G) w internecie Zamawiający przyzna następującą punktację:

- 10 dni od daty rozpoczęcia poszczególnej reklamy w internecie – 10 pkt.
- 5 dni od daty rozpoczęcia poszczególnej reklamy w internecie – 0 pkt.

6. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

Pkt. od A do F: do dnia 25.02.2018r.

Pkt. G: do dnia 16.10.2019r.

7. Termin związania z ofertą.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 30 dni.

8. Opis sposobu przygotowania oferty oraz miejsca i termin składania ofert

- 1) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
- 2) Oferta powinna zawierać:
 - a) kompletnie wypełniony Formularz Ofertowy – przygotowany zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zamówienia ,
 - b) podpisane oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zamówienia,
 - c) podpisane oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego,
- 3) Oferta cenowa powinna być złożona w polskiej walucie (PLN) w wartości brutto.
- 4) Wszystkie koszty związane z realizacją niniejszego zamówienia powinny być skalkulowane w cenie oferty stanowiącej kwotę brutto uwzględniającą wszystkie składowe ceny końcowej.
- 5) Ofertę należy sporządzić w języku polskim, zgodnie z wymaganiami niniejszego zamówienia na jeden z poniższych sposobów:
 - w formie papierowej (oryginał) zawierającej formularz ofertowy i oświadczenie umieszczone w zabezpieczonej kopercie i opisane w następujący sposób: nazwa i adres zamawiającego, nazwa i adres wykonawcy, z adnotacją „Oferta na realizację działań informacyjno-promocyjnych projektu”. Nie otwierać do dnia 24 stycznia 2018 roku”. Ofertę w zaklejonej kopercie należy przesać na adres:

Wark Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa
ul. Topolowa 1,
62-002 Jelonek
z dopiskiem: Dot. ogłoszenia 001/2018

lub złożyć osobiście w Biurze Projektu w godzinach 08:00–17:00:

Wark Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa
ul. Topolowa 1,
62-002 Jelonek
z dopiskiem: Dot. ogłoszenia 001/2018

- w formie elektronicznej: formularz ofertowy i oświadczenie należy wydrukować, podpisać przez osoby upoważnione, opieczetować, zeskanować i przesać na adres poczty elektronicznej: office@warkgroup.com

W tytule wiadomości prosimy o wpisanie „Dot. ogłoszenia 001/2018”.

- 5) Ofertę w formie elektronicznej należy przesać e-mailem do dnia 24 stycznia 2018r. do godziny 10:00 na adres: k.hoeffler@warkgroup.com
- 2) Ofertę w formie pisemnej należy dostarczyć do dnia 24 stycznia 2018r. do godziny 10:00 do Zamawiającego, osobiście lub przesyłką pocztową za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.
- 3) Za moment złożenia oferty w formie elektronicznej przyjmuje się datę i godzinę wpływu oferty na adres poczty elektronicznej k.hoeffler@warkgroup.com, zaś w przypadku formy pisemnej – potwierdzenia jej dostarczenia przez Biuro Podawcze Zamawiającego.
- 4) Oferty dostarczone do Zamawiającego po w/w terminach nie będą rozpatrywane.

9. Procedura wyboru.

- 1) O wyborze oferty Zamawiający poinformuje na wskazany adres email przez Wykonawcę do 7 dni roboczych od dnia zakończenia naboru ofert.
- 2) Oferta nie spełniająca wymogów formalnych określonych w niniejszym postępowaniu podlega odrzuceniu.
- 3) Powodem do odrzucenia oferty będzie podanie ceny przewyższającej zaplanowany budżet na zamówienie. W takim wypadku zostanie wybrana następna oferta o najwyższej wartości cenowej, jeżeli cena zawarta w tej ofercie nie będzie przekraczać kwoty, którą Zamawiający może przeznaczyć na udzielenie zamówienia.
- 4) W przypadku, gdy wszystkie oferty przewyższają będą zaplanowany budżet na zamówienie, Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z oferentem z pierwszego miejsca zestawienia ofert, które miałyby na celu zmniejszenie kwoty zamówienia do akceptowalnego poziomu.
- 5) Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na fakt, że złożone oferty otrzymały taką samą ilość punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- 6) Przed zawarciem umowy Zamawiający może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą lub z dwoma Wykonawcami, których oferty zostały ocenione najwyżej w szczególności, jeśli oferty przekroczą kwoty, które Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia lub zaproponowane ceny w rażący sposób odbiegają od cen rynkowych. Jeśli w wyniku negocjacji dojdzie do zmiany treści ofert, Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę ostateczną w terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia negocjacji. Przebieg negocjacji jest odnotowywany stosowną informacją w protokole.
- 7) Każdy oferent przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 8) Zamawiający w każdej chwili zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 9) Zawarcie umowy z wybranym Wykonawcą nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż do 30 dni roboczych od daty wyboru najkorzystniejszej oferty.

10. Umowa oraz zakres zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania:

1. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Dopuszczalne zakres zmian obejmuje:
 - a) zmiany wynikające z przepisów prawa mających wpływ na realizację umowy;
 - b) zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia z uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy przyczyn;

- c) zmiany organizacyjne polegające na aktualizacji nazwy, adresu siedziby, formy prawnej Wykonawcy, zmianie osób kierujących wykonywaniem przedmiotu zamówienia, podwykonawców i innych podmiotów współpracujących przy realizacji zamówienia pod warunkiem, że ich uprawnienia, potencjał ekonomiczny, wykonawczy i doświadczenie nie są gorsze od tych, jakie posiadają podmioty zamieniane. Zmiany te mogą nastąpić z przyczyn organizacyjnych pod warunkiem, że podwykonawcy i inne podmioty spełniają wszystkie wymogi wynikające z zapytania ofertowego i złożonej oferty;
 - d) zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT;
 - e) zmiany umówionego zakresu przedmiotu zamówienia, w przypadku koniecznych lub uzasadnionych zmian w projekcie powstałych z przyczyn niemożliwych do przewidzenia, techniczno-ekonomicznej zasadności zastosowania materiałów i urządzeń równoważnych, konieczności wykonania rozwiązań równoważnych wynikających z uwarunkowań technologicznych lub użytkowych.
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy z Wykonawcą dokonywane będą w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

11. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

1. W niniejszym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się zgodnie z wyborem Zamawiającego, za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529 oraz z 2015 r. poz. 1830), osobiście, za pośrednictwem postańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r. poz. 1422, z 2015 r. poz. 1844 oraz z 2016 r. poz. 147 i 615). Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje oraz zapytania:
 - a) przekazywane w formie pisemnej należy kierować na adres:
Wark Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa, ul. Topolowa 1, 62-002 Jelonek
 - b) przekazywane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej należy kierować na adres e-mail: k.hoeffler@warkgroup.com
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
3. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest: **Katarzyna Hoeffler**
e-mail: k.hoeffler@warkgroup.com
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania. Zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
5. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania wpłynie po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt 4 nin. rozdz. lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

6. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku.
7. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zostanie przekazana Wykonawcom, bez ujawniania źródła zapytania poprzez zamieszczenie odpowiedzi na stronie internetowej, na której udostępnione jest zapytanie ofertowe (www.warkgroup.com)
8. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert, zmienić treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę treści Zamawiający udostępni na stronie internetowej (www.warkgroup.com)
9. Wszelkie zmiany treści zapytania ofertowego oraz wyjaśnienia udzielone na zapytania Wykonawców stają się integralną częścią zapytania i są wiążące dla Wykonawców.
10. Jeżeli w wyniku zmiany treści zapytania będzie niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej (www.warkgroup.com)

12. Postanowienia końcowe:

1. Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie Ministerstwa Rozwoju (Baza konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl) a także na stronie internetowej Zamawiającego.

13. Załączniki:

- a) Formularz ofertowy - załącznik nr 1.
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych - załącznik nr 2.
- c) Oświadczenie o spełnieniu warunków - załącznik nr 3.
- d) Projekt Panelu Promocyjnego MPG – załącznik nr 4.
- e) Księga Znaku MPG – załącznik nr 5.